



Minat Mahasiswa PVKK Busana Universitas PGRI Adi Buana Surabaya dalam Berwirausaha Produk Aksesoris

Dwi Naimatul Izzah¹, Susilowati²

^{1,2}Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
E-mail: icaadwi22@gmail.com¹, susilowati@unipasby.ac.id²

Article Info

Article history:

Received August 09, 2025

Revised August 18, 2025

Accepted August 20, 2025

Keywords:

Interests, Entrepreneurship, Accessories.

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the interest of Fashion Design students of PGRI Adi Buana University Surabaya in entrepreneurship of accessories products. This study is motivated by the great opportunities in the creative industry, especially in the field of accessories. Through this study, it is expected that students, especially Fashion Design students, can have a high interest in entrepreneurship in the field of accessories. The method used in this study is a descriptive quantitative method with data collection through questionnaires distributed to students of PVKK Fashion Design, PGRI Adi Buana University Surabaya. The analysis technique used is the T-Test, this is indicated by the interest questionnaire score value which is above the middle value of the assessment scale and significant t-test results. Based on the results of the t-test, the sig value is $0.001 < 0.05$ and the calculated t value is $15.017 > t$ table 5.575. So it can be concluded that Hypothesis H1 can be accepted. This means that students show a real interest in making accessory products as a business opportunity that is relevant to the field of study of PVKK Fashion Design.

This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



Article Info

Article history:

Received August 09, 2025

Revised August 18, 2025

Accepted August 20, 2025

Kata Kunci:

Minat, Kewirausahaan, Aksesoris.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis minat mahasiswa Tata Busana Universitas PGRI Adi Buana Surabaya dalam berwirausaha produk aksesoris. Penelitian ini dilatar belakangi oleh peluang besar dalam industri kreatif khususnya bidang aksesoris. Melalui penelitian ini diharapkan mahasiswa khususnya Tata Busana dapat memiliki minat yang tinggi dalam berwirausaha bidang aksesoris. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa PVKK Tata Busana Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Teknik analisis yang digunakan yaitu Uji-T hal ini ditunjukkan oleh nilai skor angket minat yang berada di atas nilai tengah skala penilaian dan hasil uji-t yang signifikan. Berdasarkan hasil uji t nilai sig sebesar $0,001 < 0,05$ dan nilai t hitung $15,017 > t$ table 5,575. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Hipotesis H1 dapat diterima. Artinya, mahasiswa menunjukkan ketertarikan yang nyata untuk menjadikan produk aksesoris sebagai peluang usaha yang relevan dengan dengan bidang studi PVKK tata Busana.

This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



**Corresponding Author:**

Dwi Naimatul Izzah

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Email: icaadwi22@gmail.com**Pendahuluan**

Era globalisasi saat ini angka pengangguran di Indonesia meningkat. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) tingkat pengangguran di Indonesia pada Februari 2024 adalah 4,82% (bps.go.id). Upaya mengatasi perekonomian bisa dilakukan dengan bentuk berwirausaha. Dalam penelitian Zimmerer (2002 yang dikutip (Sipahutar, 2021), menyatakan bahwa salah satu factor pendorong pertumbuhan kewirausahaan disuatu negara terletak pada peranan Universitas melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan.

Program Studi PVKK Tata Busana Universitas PGRI Adi Buana Surabaya terdapat berbagai macam praktik yang di ajarkan, salah satunya yaitu praktik membuat aksesoris di mata kuliah Kriya Busana yang ditempuh pada semester 6. Praktik pembelajaran ini guna untuk memenuhi tugas akhir pada mata kuliah Kriya Busana (Pedoman Akademik). Praktik pembuatan aksesoris ini dapat melatih kreativitas dan keterampilan mahasiswa.

Mahasiswa PVKK Tata Busana juga mendapatkan mata kuliah umum yang salah satunya kewirausahaan. Mata kuliah ini guna memberikan motivasi serta berani untuk mahasiswa dalam memulai bisnis. Tujuan penelitian ini diharapkan mahasiswa PVKK Tata Busana memiliki minat yang tinggi dalam berwirausaha di bidang aksesoris. Berwirausaha produk aksesoris menjadi peluang besar dalam industri kreatif yang terus berkembang dan diminati pasar khususnya anak remaja.

Metode

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel independen (bebas) yaitu produk aksesoris terhadap variabel dependen (terikat) yaitu minat mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa jurusan Tata Busana Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Sampel pada penelitian ini berjumlah 38 mahasiswa PVKK Tata Busana yang telah mempelajari mata kuliah Kriya Busana menggunakan teknik rumus slovin. Selama periode penelitian dari Desember 2024 sampai dengan Februari 2025 menganalisis hasil jadi praktik aksesoris.

Instrument penelitian ini, terdapat variabel minat mahasiswa tata busana dalam berwirausaha produk aksesoris dengan indikator faktor internal dan eksternal. Pada penelitian ini teknik pengukuran angket menggunakan Skala Likert. Skala likert menurut Sugiyono (2020:146) yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Uji Validitas menggunakan korelasi product-moment. Uji Reabilitas menggunakan program SPSS 22.0 for windows, sedangkan uji Normalitas menggunakan program IBM SPSS Statistic Versi 29. Uji Hipotesis menggunakan Uji T yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel Produk aksesoris berpengaruh terhadap variabel Minat Mahasiswa dalam berwirausaha.



Hasil Penelitian

Tabel 1. Uji Validitas variabel X

No. item	R Hitung	R Tabel	Kesimpulan
ProdukAksesoris (X)			
X1.1	0,911	0,3202	Valid
X1.2	0,896	0,3202	Valid
X1.3	0,903	0,3202	Valid
X1.4	0,918	0,3202	Valid
X1.5	0,914	0,3202	Valid
X1.6	0,891	0,3202	Valid

Tabel 2. Uji validitas variabel Y

Minat Dalam Berwirausaha (Y)			
Y.1	0,784	0,3202	Valid
Y.2	0,860	0,3202	Valid
Y.3	0,779	0,3202	Valid
Y.4	0,746	0,3202	Valid
Y.5	0,699	0,3202	Valid
Y.6	0,778	0,3202	Valid
Y.7	0,884	0,3202	Valid
Y.8	0,802	0,3202	Valid
Y.9	0,740	0,3202	Valid
Y.10	0,839	0,3202	Valid
Y.11	0,784	0,3202	Valid
Y.12	0,770	0,3202	Valid
Y.13	0,870	0,3202	Valid
Y.14	0,849	0,3202	Valid

Tabel diatas menampilkan hasil perhitungan uji validitas variabel Minat Mahasiswa Tata Busana dalam berwirausaha terdiri dari 14 item pernyataan yang dinyatakan valid. Dapatkitalihat bahwa nilai pearson 872 instrument 872 pada keseluruhan 872 nstrumen lebih dari 0,3202. Sehingga dapat disimpulkan bahwa keseluruhan item pertanyaan valid.

Tabel 3. Uji Reabilitas

Variabel	Cronbah's Alpha	Nilai Minimum	Keterangan
ProdukAksesoris (X)	0,954	0,6	Reliabel
MinatDalamBerwirausaha (Y)	0,954	0,6	Reliabel

Pada tabel diatas dapat dilihat dasarpengamblan Keputusan :

1. Jika nilai Cronbach's Alpha $>$ 0,60 maka kuisisioner dinyatakan reliabel
2. Jika nilai Cronbach's Alpha $<$ 0,60 maka kuisisioner dinyatakan tidak reliabel

Nilai Cronbach's Alpha $>$ 0.60 maka data reliabel. Maka seluruh variable lolos uji reliabilitas



Tabel 4. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		38
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.90672149
Most Extreme Differences	Absolute	.118
	Positive	.118
	Negative	-.092
Test Statistic		.118
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Berdasarkan table *one sample kolmogorov-smirnov test* dapat diketahui pengujian normalitas untuk data diatas menunjukkan bahwa pada model regresi sederhana yang dibuat telah mengikuti distribusi normal. Hal tersebut dapat dilihat dari Nilai *Asym sig (2 Tailed)* sebesar $0,200 > 0,05$ dengan demikian dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini Data berdistribusi normal.

Tabel 5. Uji Hipotesis

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.846	2.842		5.575	<.001
	Produk	1.727	.115	.929	15.017	<.001
	Aksesoris (X)					

a. Dependent Variable: Minat Dalam Berwirausaha (Y)

Berdasarkan hasil uji t pada tabel diatas nilai sig sebesar $0,001 < 0,05$ dan nilai t hitung $15,017 > t$ table $15,575$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Hipotesis H1 dapat diterima.

Pembahasan

Berdasarkan uraian tabel diatas dapat diketahui sebagai berikut, penelitian akan menjelaskan tentang hasil penelitian berdasarkan perhitungan dengan rumus Uji T yang bersifat untuk menguji hipotesis tentang hubungan antara X dan Y. Hasil analisis data terhadap minat mahasiswa Tata Busana dalam berwirausaha produk aksesoris yang diukur dengan instrument berupa daftar pernyataan yang diisi oleh responden untuk mengukur sikap pada mahasiswa. Berdasarkan hasil analisis data dari kuesioner yang disebarkan pada mahasiswa Program Studi Tata Busana diperoleh bahwa mahasiswa memiliki minat yang tinggi terhadap kegiatan berwirausaha khususnya bidang produk aksesoris.

Respon mahasiswa diberikan setelah melakukan praktik pembuatan produk aksesoris. Hasil analisis respon mahasiswa terhadap minat dalam berwirausaha produk aksesoris.



Pengisian angket respon mahasiswa bertujuan untuk mengetahui adakah minat mahasiswa Tata Busana Universitas PGRI Adi Buana Surabaya dalam berwirausaha produk aksesoris, data tersebut disajikan secara singkat sebagai berikut. Dari angket respon mahasiswa yang diisi oleh 38 mahasiswa Tata Busana Universitas PGRI Adi Buana Surabaya setelah melakukan praktik pembuatan produk aksesoris. Presentase respon mahasiswa termasuk kedalam kriteria tertarik yaitu tanggapan mahasiswa, dimana 76,3% tertarik. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa tertarik untuk minat berwirausaha produk aksesoris dan bagi mereka dapat mengembangkan kreativitas dan keterampilan.

Terdapat minat yang signifikan pada mahasiswa PVKK Tata Busana Universitas PGRI Adi Buana Surabaya angkatan 2021 dalam berwirausaha produk aksesoris, Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa Tata Busana dalam berwirausaha produk aksesoris.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil peneltiandan hasil data yang telah dilakukan mengenai respon mahasiswa terhadap minat dalam berwirausaha produk aksesoris ,dapat disimpulkan bahwa terdapat minat yang signifikan pada mahasiswa dalam berwirausaha produk aksesoris, Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa Tata Busana dalam berwirausaha produk aksesoris. Analisis data penelitian 38 respon mahasiswa Tata Busana Universitas PGRI Adi Buana Surabaya angkatan 2021,hal ini ditunjukkan oleh nilai skor angket minat yang berada di atas nilai tengah skala penilaian dan hasil uji-t yang signifikan. Berdasarkan hasil uji t nilai sig sebesar $0,001 < 0,05$ dan nilai t hitung $15,017 > t$ table $5,575$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Hipotesis H1 dapat diterima. Artinya, mahasiswa menunjukkan ketertarikan yang nyata untuk menjadikan produk aksesoris sebagai peluang usaha yang relevan dengan bidang studi PVKK tata Busana.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyarankan agar guru atau dosen mendukung pembelajaran berbasis proyek yang menekankan praktik berwirausaha untuk mendorong partisipasi aktif dan kreativitas mahasiswa. Mahasiswa diharapkan terus mengembangkan minat dan potensi diri dalam bidang wirausaha, khususnya pembuatan produk aksesoris, serta memanfaatkan kegiatan praktik untuk mengasah ide kreatif. Masyarakat diharapkan memberikan dukungan positif, seperti apresiasi terhadap produk karya mahasiswa, guna meningkatkan kepercayaan diri dan semangat berwirausaha. Selain itu, bagi peneliti selanjutnya, disarankan memperluas ruang lingkup penelitian, misalnya dengan meninjau minat mahasiswa dalam berwirausaha secara lebih mendalam.

Daftar Pustaka

- Apiatun, & Prajanti, N. (2019). Kesiapan menjadi wirausahawan: Aktivitas di bidang bisnis individu dan kelompok. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(2), 1165–1174.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Tingkat pengangguran di Indonesia Februari 2024*. <https://bps.go.id>
- Djojonegoro, H. (2020). *Praktek kerja lapangan sebagai metode pendidikan kejuruan*. Jakarta: Rajawali Press.



- Faizatur Risqiyah. (2020). *Pengaruh hasil belajar praktik kerja lapangan terhadap motivasi berwirausaha bidang busana siswa jurusan Tata Busana SMK Negeri 4 Yogyakarta* (Skripsi). Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Purnamasari, D. (2020). Kesiapan berwirausaha pada siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(1), 1–10.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (ed. 27). Bandung: Alfabeta.
- Tarigan, W. B. U., Ganefri, Elida, & Hansi Efendi. (2022). Pengaruh pengalaman praktik kerja industri dan self-efficacy terhadap minat berwirausaha siswa busana butik. *Jurnal Pendidikan Vokasional dan Industri*, 8(1), 45–56.
- Tungate, M. (2020). *Fashion brands: Branding style from Armani to Zara*. London: Kogan Page.
- Walgito, B. (2019). *Psikologi sosial: Kesiapan berwirausaha dan faktor-faktor pendukungnya*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Zimmerer, T. W. (2002). *Entrepreneurship and small business management* (dikutip dalam Sipahutar, R., 2021). Jakarta: Prenadamedia Group.